



CRAZYWEBALEX

Preise ansehen. Projekt richtig einschätzen lassen.

Du musst nicht wissen, welches Paket passt. Diese Übersicht hilft dir, den Unterschied zwischen "nur irgendeine Homepage" und einem sauber aufgebauten Webauftritt zu verstehen - ohne Fachchinesisch-Nebelmaschine.

Für dich:

Erst verstehen, dann anfragen. Keine Preisraten-Show.

Nächster Schritt:

Kurz melden - ich sage ehrlich, welches Paket passt.

Projekt anfragen: crazywebalex.com/kontakt

Preise verstehen - Paket wählen - kurz melden

Alle Preise brutto inkl. 19 % USt., sofern nicht anders im Angebot vereinbart. Domain, Hosting, Tools und Drittanbieter-Leistungen werden transparent separat geklärt.

1. Erst Orientierung, dann Preis

Viele Besucher laden eine Preisliste herunter, sind danach aber nicht sicher, ob sie wirklich ein Paket brauchen, welches Paket passt oder ob der Preis für ihr Projekt sinnvoll ist. Genau deshalb startet diese Version nicht mit der Preistabelle, sondern mit einer klaren Einordnung.

Kurz gesagt: Eine hand-codierte Website ist keine Baukasten-Schrauberei. Du bezahlst nicht nur Seiten, sondern Struktur, Technik, Nutzerführung, saubere Umsetzung, Tests und den Weg bis zum Go-Live.

Du brauchst vermutlich...	Wenn das auf dich zutrifft	Nächster Schritt
One-Pager	Du hast ein klares Angebot, brauchst eine starke Landingpage und willst professionell online wirken.	Kurze Anfrage reicht. Ich prüfe, ob eine Seite wirklich genügt.
Business	Du brauchst mehrere Seiten, klare Leistungen, Kontaktmöglichkeiten und eine saubere SEO-/Technik-Basis.	Ideal, wenn aus Besuchern Anfragen werden sollen.
Pro	Du willst einen Premium-Auftritt mit stärkerer Struktur, Designsystem und Feinschliff.	Gut für Marken, Dienstleister und anspruchsvollere Projekte.
Ultimate	Du willst möglichst viel abgeben: Webauftritt, Texte, Fotos und Gesamtwirkung.	Erst Umfang klären, dann fair kalkulieren.

3-Minuten-Check vor der Anfrage

- 1 Brauchst du nur eine Seite oder mehrere Unterseiten?
- 2 Hast du Texte und Bilder schon fertig - oder soll das mitgedacht werden?
- 3 Soll die Website nur existieren oder wirklich hochwertig wirken?
- 4 Gibt es einen festen Termin, z. B. Launch, Bewerbung, Kampagne oder Angebot?
- 5 Soll ich ehrlich sagen, wenn ein kleineres Paket reicht?

2. Website-Pakete

Die Preise sind bewusst transparent. Trotzdem gilt: Nicht der teuerste Preis gewinnt, sondern das Paket, das zum Ziel passt.

Paket	Preis	Was du bekommst	Für wen es passt
One-Pager	4.200,00 €	Eine starke Website auf einer Seite: responsive Aufbau, Performance-Basics, DSGVO-konformes Kontaktformular, Go-Live mit HTTPS und Redirects.	Selbstständige, Dienstleister, klare Angebote, Landingpages.
Business	8.500,00 €	Mehrseitiger Webauftritt mit Meta-/OG-Struktur, SEO-Basis pro Seite, QA auf mehreren Größen/Browsern und technischem Feinschliff.	Unternehmen mit mehreren Leistungen, mehr Inhalt und klarer Nutzerführung.
Pro	14.300,00 €	Premium-Auftritt mit Designsystem, Struktur- und Copy-Feinschliff, technischer Basis und A11y-Quick-Check.	Marken, hochwertige Dienstleister, Projekte mit professioneller Außenwirkung.
Ultimate	ab 18.700,00 €	All-in Exclusive: alles aus Pro plus Webtexte und Fotoleistungen. Endpreis nach Umfang, Seitenanzahl, Motivanzahl und Projektgröße.	Wenn du möglichst viel aus einer Hand willst und ein Gesamtpaket brauchst.

Wichtig: Ultimate startet bei 18.700,00 €. Der Preis steigt nur, wenn Seitenumfang, Texttiefe, Fotoaufwand, Reise- oder Sonderleistungen den Projektumfang sichtbar vergrößern. Keine Nebelmaschine, nur Aufwand.

Was diese Pakete nicht sind

Nicht passend, wenn...	Passend, wenn...
du nur schnell eine 99-Euro-Homepage brauchst, die irgendwie online steht.	du eine Website willst, die sauber wirkt, gut bedienbar ist und technisch nicht zusammengeklebt aussieht.
du eigentlich ein Baukastensystem suchst.	du Hand-Code, individuelle Umsetzung und klare Beratung möchtest.

3. Zusatzleistungen

Nicht jedes Projekt braucht alles sofort. Zusatzleistungen können sinnvoll sein, wenn Texte, Bilder oder spätere Pflege nicht nebenbei passieren sollen.

Bereich	Paket	Preis	Kurz erklärt
Webtexte	Text Start	ab 249,00 €	1 Seite, klar strukturiert und web-optimiert.
Webtexte	Text Business	ab 690,00 €	Mehrere Seiten mit Struktur, Nutzerführung und CTA-Fokus.
Webtexte	Text Premium	ab 1.490,00 €	Markenstimme, Komplettpaket und Conversion-Logik.
Foto	Foto Start	ab 390,00 €	Für kleine Webprojekte und Einzelmotive.
Foto	Foto Business	ab 990,00 €	Für Team, Produkte oder Standort mit mehr Motiven.
Foto	Foto Premium	ab 1.890,00 €	Konzept, Bildsprache und hochwertiger Feinschliff.
Updates	Update Start	ab 149,00 €	Kleine Änderungen und technische Korrekturen.
Updates	Update Business	ab 390,00 €	Mehrere Anpassungen plus Performance-Feinschliff.
Updates	Update VIP	ab 890,00 €	Priorisierte Betreuung und tiefere Optimierungen.

4. So läuft es nach dem Download ab

1

Kurz melden

Du schreibst, was du brauchst: Website, Relaunch, Texte, Fotos oder Updates.

2

Ehrliche Einschätzung

Ich sage dir, ob One-Pager, Business, Pro oder etwas Kleineres sinnvoll ist.

3

Angebot statt Ratespiel

Du bekommst Klarheit über Umfang, Preis, Ablauf und mögliche Zusatzkosten.

4

Umsetzung & Go-Live

Design, Code, Tests, Technik, Datenschutz-Basis und Livegang werden sauber abgearbeitet.

5. Häufige Fragen

Warum stehen die Preise offen drin?

Damit du nicht erst drei Nachrichten schreiben musst, nur um grob zu wissen, in welcher Liga dein Projekt liegt. Transparenz spart Zeit - für dich und für mich.

Warum ist ein One-Pager nicht billig?

Weil eine starke Seite trotzdem Konzept, Design, mobile Umsetzung, Technik, Formular, Tests und Go-Live braucht. Eine Seite heißt nicht automatisch wenig Arbeit.

Kann ein kleineres Paket reichen?

Ja. Wenn dein Ziel kleiner ist, sage ich das. Teurer ist nicht automatisch besser - passend ist besser.

Sind Domain, Hosting und Tools enthalten?

Nicht automatisch. Fremdleistungen wie Domain, Hosting, Tools, Bildlizenzen oder Drittanbieter-Formulare werden im Angebot separat und transparent geklärt.

Was ist der beste nächste Schritt?

Schick eine kurze Anfrage mit Ziel, grobem Umfang und Wunschtermin. Danach kann ich sauber einschätzen, was wirklich Sinn ergibt.

Bereit für Klarheit?

Schreib kurz, was du vorhast. Du bekommst keine Nebelmaschine, sondern eine ehrliche Einschätzung, welches Paket zu deinem Ziel passt.

Kontakt / Anfrage: crazywebalex.com/kontakt

Bitte nennen: Ziel, Umfang, Wunschtermin und vorhandene Inhalte.



Stand: Juni 2026. Diese Übersicht ersetzt kein individuelles Angebot. Finale Leistungen, Nutzungsrechte und Projektumfang ergeben sich aus dem jeweiligen Angebot bzw. Vertrag.